

Cieľové požiadavky na vedomosti a zručnosti pri záverečnej skúške

skupiny odborov 62 Ekonomické vedy, 63, 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I, II
oblasť obchod

Všeobecné - cieľové požiadavky na záverečnú skúšku pre všetky učebné odbory v skupine 62, 63, 64:
(vychádzajúc z profilu absolventa, odborných kompetencií a zo vzdelávacích výkonových štandardov)

a) Požadované vedomosti

Žiak má:

- používať základné právne predpisy, ustanovenia obchodného, živnostenského, občianskeho a pracovného práva,
- ovládať základné návyky z oblasti osobnej aj prevádzkovej hygieny a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci,
- definovať zásady správnej výrobnéj praxe,
- popísať odbornú terminológiu typickú pre oblasť svojho povolania a jej využitie pri riešení praktických úloh,
- popísať materiály, ich zloženie, kvalitu, získavanie, spracovanie a ostatnú manipuláciu s ohľadom na zdravie človeka a ochranu životného prostredia,
- charakterizovať správny životný štýl človeka,
- popísať špecifickú problematiku vo svojom odbore,
- aplikovať vedomosti v priamom kontakte s klientmi,
- rozhodovať samostatne o pracovných problémoch.

b) Požadované zručnosti

Žiak vie:

- uplatniť v praxi etické a profesijné pravidlá, zásady spoločenského správania a vystupovania,
- uplatniť estetiku práce a prostredia s dodržaním hygienických zásad a zásad bezpečnosti práce na prevádzke,
- praktizovať odbornú terminológiu v svojom odbore a využívať všeobecné poznatky, pojmy a zásady pri riešení praktických úloh,
- vykonávať základné užívateľské práce s výpočtovou technikou,
- vykonávať pracovné činnosti tak, aby nenarušoval životné prostredie,
- pracovať v tíme,
- použiť základné zásady rokovania s klientmi, zákazníkmi a spolupracovníkmi,
- konať hospodárne a v súlade so stratégiou trvale udržateľného rozvoja

c) Požadované osobnostné predpoklady, vlastnosti a schopnosti

Žiak sa vyznačuje:

- manuálnou zručnosťou v činnostiach konkrétneho odboru,
- adaptabilitou, kreativitou, disponibilitou, spoľahlivosťou,
- trpezlivosťou, dôslednosťou a presnosťou,
- schopnosťou spolupracovať, sebadisciplínou, mobilitou, schopnosťami pracovať v tíme
- budovaním imidžu firmy, pozitívnym kontaktom so zákazníkom, samostatnou prácou, dodržovaním predpisov o ochrane spotrebiteľa, dodržiavaním firemnej kultúry,
- flexibilitou, profesionálnou hrdosťou, zodpovednosťou za zverený majetok,
- schopnosťou riešiť konfliktné situácie.

Spoločné - cieľové požiadavky na záverečnú skúšku pre učebné odbory patriace do oblasti obchod

1. pre teoretickú (písomnú a ústnu) časť záverečnej skúšky:

Žiak má:

- vysvetliť základné ekonomické pojmy potreby a spotreba, uspokojovanie potrieb, statky a služby, výroba a výrobné faktory,
- popísať trh a formy trhov,
- vysvetliť rozdiel medzi hospodárstvom a hospodárením,
- posúdiť svoje zdravotné, osobnostné a kvalifikačné predpoklady pre výkon svojho povolania, možnosti ďalšieho štúdia a profesijnej orientácie,
- porovnať profesijnú ponuku na slovenskom i európskom trhu práce a pružne na ňu reagovať ďalším vzdelávaním,
- vysvetliť na príklade postup pri uzatváraní pracovnej zmluvy a skončenie pracovného pomeru,
- vyjadriť vlastnými slovami zabezpečenie základných ľudských a ekonomických potrieb jednotlivca a rodiny,
- vysvetliť význam bánk v ekonomike,
- vysvetliť vlastnými slovami podstatu zveľaďovania a ochrany svojho majetku,
- popísať základné právne formy podnikania a ich základné črty,
- posúdiť vhodné formy podnikania vo svojom odbore,
- opísať na príklade základné povinnosti podnikateľa voči štátu,
- vysvetliť problematiku práv a povinností spotrebiteľa,
- popísať vplyv spotreby na životné prostredie,
- vysvetliť pojmy reklama, zavádzajúca reklama, priamy predaj.

2. pre praktickú časť záverečnej skúšky:

Žiak vie:

- vyjadrovať sa ústne a písomne primerane situácii,
- čítať s porozumením, počúvať pozorne,
- voliť optimálnu formu komunikácie,
- spracovať informácie,
- prezentovať informácie primerane situácii,
- používať informačné a komunikačné technológie,
- ovládať normy spoločenského kontaktu a spoločenského aktu,
- zvládať konfliktné komunikačné situácie.

Špecifické - cieľové požiadavky na záverečnú skúšku pre učebné odbory patriace do oblasti obchod

Pre učebný odbor: 6460 H predavač

1. pre teoretickú (písomnú a ústnu) časť záverečnej skúšky

Žiak má:

- vymenovať sortimentové druhy tovarov,
- popísať úžitkové vlastnosti tovaru, jeho skladovanie a ošetrovanie,
- popísať vonkajšiu úpravu predajne a priestorové riešenie predajne,
- popísať základné, doplnkové a špeciálne zariadenie predajne,
- charakterizovať základné a doplnkové formy predaja,
- definovať jednotlivé maloobchodné operácie,
- posúdiť význam prieskumu trhu,
- vysvetliť obchodno-záväzkové vzťahy,
- opísať doklady súvisiace s predajom tovaru,
- opísať správny postup pri vybavovaní reklamácií,
- vysvetliť hlavné zásady hotovostného a bezhotovostného platobného styku,
- opísať postup pri inventarizácii,

- vyčísliť inventarizačné rozdiely,
- vysvetliť hmotnú zodpovednosť zamestnanca,
- definovať organizácie, ktoré zabezpečujú služby pre predajňu,
- vysvetliť podstatu tvorby cien,
- popísať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

2. pre praktickú časť záverečnej skúšky

Žiak vie:

- aplikovať zásady bezpečnosti a ochrany a zdravia pri práci a hygieny práce,
- preberať, skladovať, ošetrovať tovar a manipulovať s tovarom v maloobchode a veľkoobchode, pripraviť tovar na predaj,
- aplikovať zásady techniky predaja v praxi,
- zhotoviť spotrebiteľské a darčekové balenie,
- upraviť a aranžovať tovar v predajných a výkladných priestoroch,
- poskytnúť poradenskú činnosť a nevyhnutné informácie zákazníkovi,
- predviesť funkcie tovaru,
- uzatvoriť predajnú transakciu,
- prijímať hotovostné a bezhotovostné platby pomocou platobných kariet,
- obsluhovať pokladňu a pokladničné systémy,
- vyhotoviť príjmový a výdavkový pokladničný doklad,
- vyúčtovať tržby,
- prijímať objednávky od zákazníkov na tovar, ktorý nemôže predajňa ihneď poskytnúť,
- vybavovať dodávky tovaru pre zákazníkov zo skladu, zabezpečovať dopravu a dohodnúť termín dodávky,
- plánovať druh a množstvo tovaru objednávaného do predajne podľa predpokladaného odbytu,
- vyhotoviť objednávku, dodací list, faktúru,
- vybavovať sťažnosti a reklamácie v súlade s platnou legislatívou,
- vykonávať inventúru tovaru v predajni,
- používať základné právne normy ochrany majetku a ochrany spotrebiteľa,
- vystupovať kultivovane a taktne komunikovať so zákazníkmi

Pre učebný odbor: 6451 H aranžér

1. pre teoretickú (písomnú a ústnu) časť záverečnej skúšky

Žiak má:

- vysvetliť zákonitosti propagácie a reklamy,
- popísať chronologicky vývoj dejín umeleckých remesiel,
- popísať základné výtvarnoremeselné práce v oblasti propagácie a reklamy,
- charakterizovať stručnou formou estetiku a jej základné pojmy,
- vysvetliť postup tvorby jednoduchých reklamných a propagačných prostriedkov z dostupných materiálov v plošnom a priestorovom prevedení,
- popísať základné princípy bezpečnosti práce, ochrany zvereného majetku, ochrany zdravia, hygieny a dodržiavania technologických postupov.

2. pre praktickú časť záverečnej skúšky

Žiak vie:

- vystupovať kultivovane vrátane komunikácie so zákazníkmi,
- zhotovovať plošné a priestorové propagačné a reklamné prostriedky,
- aplikovať poznatky z predmetov výtvarného zamerania,
- obsluhovať IKT prostriedky s aktuálnym programovým vybavením,
- hospodáriť so zvereným majetkom,
- aplikovať zásady bezpečnosti práce, osobnej hygieny a systémovú organizáciu práce vo svojej práci.

Link

- 6460 H predavač
- 6451 H aranžér

Materiálne, priestorové a učebné podmienky – spoločné pre všetky študijné a učebné odbory v skupine odborov 62 Ekonomické vedy, 63, 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I, II

Materiálne podmienky

- Prístroje, nástroje, stroje, zariadenia, reštauračný inventár, pomôcky, suroviny a materiály, počítač s nutným aplikačným softvérom, prístup na internet, spätný projektor, tlačiareň, elektronické médiá.

Priestorové podmienky

- Trieda, odborné učebne, učebňa informatiky.

Všeobecné učebné pomôcky

- Pracovný odev, štatistické tabuľky, normatívy, odborná literatúra a časopisy, právne predpisy, dátové súbory na elektronických nosičoch, dokumenty evidenčného charakteru v tlačenej podobe a elektronickej podobe, kalkulačka.
- Súčasťou príslušného zadania je aj uvedenie konkrétnej učebnej pomôcky.

Cieľové požiadavky na vedomosti a zručnosti pri maturitnej skúške

skupiny odborov 62 Ekonomické vedy, 63, 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I, II

oblasť obchod

Všeobecné - cieľové požiadavky na maturitnú skúšku pre všetky študijné odbory v skupine 62, 63, 64:

(vychádzajúc z profilu absolventa, odborných kompetencií, cieľových požiadaviek na MS a vzdelávacích výkonových štandardov)

a) Požadované vedomosti

Žiak má:

- charakterizovať podstatu ekonomickej činnosti, ktorej cieľom je výroba, rozdeľovanie, výmena a spotreba materiálnych i nemateriálnych statkov a služieb,
- vysvetliť podstatu správneho životného štýlu človeka,
- popísať zásady bezpečnosti a hygieny práce, ochrany pred požiarom a ochrany životného prostredia,
- zhodnotiť funkčné súvislosti medzi geografickým prostredím, človekom a spoločnosťou.

b) Požadované zručnosti

Žiak vie:

- aplikovať estetické hľadiská v praxi,
- aplikovať návyky z oblasti osobnej a prevádzkovej hygieny, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia,
- aplikovať v praxi etické a profesijné pravidlá, zásady spoločenského správania a vystupovania,
- hospodáriť s pracovnými prostriedkami so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,
- nakladať s materiálom, energiou, odpadom, vodou a inými látkami ekonomicky a s ohľadom na životné prostredie,
- pracovať s odbornou literatúrou,
- získať informácie o všeobecných ľudských právach

c) Požadované osobnostné predpoklady, vlastnosti a schopnosti

Absolvent sa vyznačuje:

- empatiou, toleranciou,
- vytrvalosťou, flexibilitou,
- kreativitou, komunikatívnosťou,
- spoľahlivosťou, presnosťou, sebadisciplínou,
- diskretnosťou a zodpovednosťou,
- iniciatívnosťou, adaptabilitou.

Spoločné - cieľové požiadavky na maturitné skúšky pre študijné odbory patriace do oblasti obchod

1. teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak má :

- aktívne používať ekonomické pojmy a ovládať ich súvislosti,
- chápať príčiny a dôsledky stavu a vývoja ekonomických javov a procesov,
- poznať podstatu a princípy výrobného a obchodného podniku a podnikateľskej činnosti,
- mať poznatky z ekonomiky a riadenia podnikovej činnosti,
- mať poznatky o základných spôsoboch dosiahnutia podnikateľských cieľov organizácie,
- ovládať podstatu a princípy finančného hospodárenia a rozbor finančného hospodárenia,
- orientovať sa v právnych predpisoch, ktoré sa vzťahujú na výkon povolania,
- ovládať vecne, štylisticky, gramaticky a formálne správne normalizovanú úpravu písomností,
- mať základné znalosti o výskume a prieskume trhu, chápať ich význam pre marketing a manažment,

- mať základné poznatky z manažmentu, predovšetkým v oblasti riadenia obchodných firiem,
- ovládať profesijnú etiku,
- poznať techniky spoločenskej komunikácie, komunikácie na pracovisku a komunikácie s obchodnými, bankovými a ďalšími partnermi vrátane zahraničných,
- mať estetické cítenie,
- ovládať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

2. praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak vie :

- vytvoriť podnikateľský zámer a jednoduchý plán podnikania malého podniku,
- aplikovať podstatu a princípy finančného hospodárenia a vykonávať rozbor finančného hospodárenia,
- využívať jednoduché a podvojnú účtovníctvo, vyhodnotiť získané informácie z hľadiska možnosti ich využitia pri finančnom riadení obchodného podniku,
- aktívne využívať výpočtovú techniku v organizačnej, riadiacej práci a pri vedení rôznej agendy,
- písať na stroji desaťprstovou hmatovou metódou a pri vybavovaní agendy používať prostriedky štandardnej kancelárskej techniky,
- podľa noriem, vecne, štylisticky, gramaticky a formálne správne upraviť písomnosti,
- zabezpečovať predajné a propagačné akcie,
- používať profesijnú etiku,
- používať techniku spoločenskej komunikácie, komunikácie na pracovisku a komunikácie s obchodnými, bankovými a ďalšími partnermi vrátane zahraničných,
- uplatňovať estetické hľadiská,
- organizovať prácu, riadiť menší kolektív pracovníkov, koordinovať prácu v tíme,
- aplikovať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Špecifické - cieľové požiadavky na maturitné skúšky pre študijné odbory patriace do oblasti obchod

Pre študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

1. teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak má:

- vysvetliť techniky spoločenskej komunikácie, komunikácie na pracovisku s obchodnými, bankovými a ďalšími partnermi, vrátane zahraničných,
- popísať úlohu podnikového manažmentu v riadiacom procese,
- vysvetliť základné princípy marketingu,
- spracovať štatistiku a rozbor predaja,
- vyhodnocovať obchodné a marketingové aktivity,
- popísať základné činnosti v obchode a službách,
- zostaviť marketingový plán konkrétneho podniku, aj s využitím informačných technológií,
- vysvetliť súvislosti obchodných a marketingových činností podniku,
- vytvoriť ponukový list produktov,
- vysvetliť rozdiely v používaní marketingových nástrojov,
- zvoliť vhodnú formu komunikácie so zákazníkom.

2. praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky - 6405 K pracovník marketingu

Žiak vie :

- vykonávať základné úkony rozboru finančného hospodárenia,
- ovládať jednoduché účtovníctvo a základy podvojného účtovníctva,
- vyhodnotiť informácie z účtovníctva z hľadiska možnosti ich využitia pri finančnom riadení obchodného podniku,
- využívať výsledky prieskumu trhu,
- podporovať a prezentovať predaj produktov podniku,

- vytvoriť ponukový list produktov,
- zabezpečovať predajné a propagačné akcie,
- sledovať vývoj nových výrobkov, ich testovanie i spôsoby ich uvedenia na trh,
- získavať ďalších zákazníkov a odberateľov,
- uplatňovať progresívne trendy v obchode,
- vyhodnocovať obchodné a marketingové aktivity,
- zostaviť marketingový plán podniku,
- aplikovať marketingové nástroje v praxi,
- spracovávať údaje zistené pri marketingovom výskume,
- aplikovať princípy marketingu v riadiacom procese,
- používať pri vybavovaní agendy prostriedky štandardnej kancelárskej techniky,
- ovládať vecne, štylisticky, gramaticky a formálne správne používať normalizovanú úpravu písomností,
- využívať hospodárne a ekologicky pracovné prostriedky so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,
- organizovať prácu,
- riadiť menší kolektív,
- koordinovať prácu v tíme,
- aplikovať v praxi profesijnú etiku,
- uplatňovať estetické hľadiská v praxi.

Pre študijný odbor: 6442 K obchodný pracovník

1. teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak má:

- orientovať sa v obchodnej problematike,
- charakterizovať funkciu a úlohy predajne,
- popísať základné formy predaja,
- poznať tovar, jeho úžitkové vlastnosti a skladovanie, zásady jeho predaja a propagácie, zásady ošetrovania tovaru, záručné doby, vplyvy pôsobiacich na tovar vo sfére obehu a spotreby,
- orientovať sa v základných predpisoch, ustanoveniach obchodného, živnostenského, občianskeho práva, zákona o ochrane spotrebiteľa,
- aplikovať odbornú terminológiu typickú pre oblasť svojho povolania a využívať osvojené pojmy pri riešení praktických úloh,
- popísať náležitosti kúpnej zmluvy,
- popísať formy platobného styku,
- vysvetliť význam a metódy marketingu,
- poznať elementárne pojmy, podstatu, úlohy marketingu a jeho uplatnenie v podnikaní,
- charakterizovať prieskum trhu a využívanie nástrojov komunikačného mixu na prezentáciu podniku a jeho produktov,
- aplikovať psychológiu predaja pri rokovaní s klientmi a obchodnými partnermi pri nákupe a predaji.

2. praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak vie :

- riadiť obchodnú firmu na strednej úrovni,
- vyhotovovať štatistiku a rozbor predaja,
- viesť evidenciu zákazníkov,
- viesť základnú účtovnú evidenciu obchodného podniku,
- vyhotovovať expedičné doklady, dodacie listy, faktúry,
- pracovať s registračnou pokladnicou, správne inkasovať, robiť vyúčtovanie,
- orientovať sa v nových technológiách, nových smeroch sortimentových druhov tovarov,
- podporovať a prezentovať predaj produktov podniku,
- vytvoriť ponukový list produktov,
- zabezpečovať predajné a propagačné akcie,

- uplatňovať progresívne trendy v obchode,
- vyhodnocovať obchodné a marketingové aktivity,
- aplikovať princípy marketingu v riadiacom procese,
- používať pri vybavovaní agendy prostriedky IKT,
- ovládať vecne, štylisticky, gramaticky a formálne správne normalizovanú úpravu písomností,
- využívať hospodárne a ekologicky pracovné prostriedky so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,
- organizovať prácu, riadiť menší kolektív a koordinovať prácu v tíme,
- ovládať profesijnú etiku,
- vykonávať pracovné činnosti tak, aby nenarušovali pracovné prostredie
- uplatňovať estetické hľadiská v praxi,
- vykonávať základné úkony rozboru finančného hospodárenia,
- ovládať jednoduché účtovníctvo a základy podvojného účtovníctva,
- vyhodnotiť informácie z účtovníctva z hľadiska možnosti ich využitia pri finančnom riadení obchodného podniku.

Pre študijný odbor nadstavbového štúdia: 6411 L prevádzka obchodu

1. teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak má :

- orientovať sa v obchodnej problematike,
- orientovať sa v základných predpisoch, ustanoveniach obchodného, živnostenského, občianskeho práva, zákona o ochrane spotrebiteľa,
- používať odbornú terminológiu typickú pre oblasť svojho povolania,
- využívať osvojené pojmy pri riešení praktických úloh,
- popísať náležitosti kúpnej zmluvy,
- popísať význam a metódy marketingu,
- poznať elementárne pojmy, podstatu, úlohy marketingu a jeho uplatnenie v podnikaní
- charakterizovať prieskum trhu a využívanie nástrojov komunikačného mixu na prezentáciu podniku a jeho produktov,
- aplikovať psychológiu predaja pri rokovaní s klientmi a obchodnými partnermi pri nákupe a predaji
- popísať zásady komunikácie a správania sa v kontakte so zákazníkom a na rokovaníach,
- aplikovať predpisy, zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci,
- poznať právne predpisy a manažérske zásady pre úspešné vedenie podniku.

2. praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak vie :

- ovládať riadenie obchodných firiem na strednej úrovni,
- viesť evidenciu zákazníkov,
- viesť základnú účtovnú evidenciu obchodného podniku,
- vyhotovovať expedičné doklady, dodacie listy, faktúry,
- orientovať sa v nových technológiách, nových smeroch sortimentových druhov tovarov,
- podporovať a prezentovať predaj produktov podniku,
- vytvoriť ponukový list produktov,
- zabezpečovať predajné a propagačné akcie,
- uplatňovať progresívne trendy v obchode,
- vyhodnocovať obchodné a marketingové aktivity,
- aplikovať princípy marketingu v riadiacom procese,
- používať pri vybavovaní agendy prostriedky IKT,
- ovládať vecne, štylisticky, gramaticky a formálne správne normalizovanú úpravu písomností,
- využívať hospodárne a ekologicky pracovné prostriedky so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,

- organizovať prácu,
- riadiť menší kolektív,
- koordinovať prácu v tíme,
- ovládať profesijnú etiku,
- vykonávať pracovné činnosti tak, aby nenarušovali pracovné prostredie
- uplatňovať estetické hľadiská v praxi,
- vykonávať základné úkony rozboru finančného hospodárenia.

Pre študijný odbor pomaturitného špecializačného štúdia: 6441 N kníhkupec

1. teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak má:

- používať aktívne ekonomické pojmy a ovládať ich súvislosti,
- chápať príčiny a dôsledky stavu a vývoja ekonomických javov a procesov,
- vysvetliť základy riadenia podniku, organizácie výroby, kalkulácie cien, oceňovania a predaja hotových výrobkov pri dodržaní zásad hospodárnosti a efektívnosti,
- využívať aktívne informačné technológie,
- kultivovaný prejav v písomnom i ústnom styku,
- aplikovať techniky spoločenskej komunikácie, komunikácie na pracovisku,
- využívať hospodárne a ekologicky majetok podniku so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,
- rozvíjať a dopĺňať svoje odborné vzdelanie s ohľadom na zmeny v svojej praxi,
- vysvetliť funkciu technických zariadení, jednotnú odbornú terminológiu,
- popísať jednotlivé skupiny tovaru, zásady jeho predaja a propagácie,
- popísať zásady hodnotenia, ošetrovania a skladovania tovaru, vplyvy pôsobiace na tovar vo sfére obehu tovaru,
- aplikovať základy účtovníctva,
- poznať vybrané umelecké diela reprezentujúce kultúrne dedičstvo slovenskej a svetovej literatúry,
- čítať s porozumením literárne diela,
- hodnotiť primerane literárne diela,
- ovládať platné normy, technologické postupy a ich aplikáciu v službách,
- využívať príslušné právne predpisy o nákupe a predaji,
- schopnosť tvorivo a samostatne myslieť a pohotovo sa rozhodovať.

2. praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Žiak vie :

- samostatne a tvorivo aplikovať teoretické vedomosti v praxi,
- poskytnúť poradenskú službu,
- citlivo a taktne komunikovať s ľuďmi,
- organizovať a riadiť činnosť prevádzky,
- zosúladiť ponuku tovaru s poradenstvom,
- získavať ďalších zákazníkov a reprezentovať prevádzku,
- organizovať prácu, riadiť menší kolektív pracovníkov a koordinovať prácu v tíme,
- správne manipulovať a skladovať sortiment tovaru,
- rokovať s obchodnými partnermi a poznať distribučné kanály,
- správne viesť evidenciu a spracovávať hospodárske písomnosti predajne,
- vykonať jednoduché aranžérske práce v predajni.

Link

- 6442 K obchodný pracovník
- 6405 K pracovník marketingu
- 6411 L prevádzka obchodu
- 6441 N kníhkupec

Materiálne, priestorové a učebné podmienky – spoločné pre všetky študijné a učebné odbory v skupine odborov 62 Ekonomické vedy, 63, 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I, II

Materiálne podmienky

- Prístroje, nástroje, stroje, zariadenia, reštauračný inventár, pomôcky, suroviny a materiály, počítač s nutným aplikačným softvérom, prístup na internet, spätný projektor, tlačiareň, elektronické médiá.

Priestorové podmienky

- Trieda, odborné učebne, učebňa informatiky.

Všeobecné učebné pomôcky

- Pracovný odev, štatistické tabuľky, normatívy, odborná literatúra a časopisy, právne predpisy, dátové súbory na elektronických nosičoch, dokumenty evidenčného charakteru v tlačenej podobe a elektronickej podobe, kalkulačka.
- Súčasťou príslušného zadania je aj uvedenie konkrétnej učebnej pomôcky.